Vervolg: "Water pijpt op de ´Rede` van de wetenschap..."

Met miljarden euro's voor reclame vult de industrie al generaties lang haar klanten succesvol af. Mineraalwater werd het populairste drankje van de Duitsers. Een constante druppel uitgholde niet alleen de steen, hij vreet zich ook ...

Met miljarden euro's voor reclame vult de industrie al generaties lang haar klanten succesvol af. Mineraalwater werd het populairste drankje van de Duitsers. Een constante druppel uitgholde niet alleen de steen, hij vreet zich ook in het bewustzijn. Maar is mineraalwater daarom ook het beste en gezondste voor het lichaam?

In het kanaal truuinfochannel komen voedingswetenschappers, toxicologen, auteurs en artsen van over de hele wereld tot heel andere resultaten. Bijvoorbeeld hier , hier , hier of hier enz.. Niet alleen beschavingsziekten hebben hun oorzaken, maar ook gezondheid. En gezondheid wordt beter overgebracht door verstand in plaats van door reclamemiljarden.

In de drankwerbering geldt vaak: "Spreken is zilver, overdrijven is goud". We verzaken op beloften, maar laten iedere belangstellende een week lang kosteloos ons water persoonlijk ervaren. Na ruim 30 duizend gebruikers van ons water zijn we ervan overtuigd dat consumenten met ons water aan het einde van hun dagen het gezondst sterven :-)

Onze met de hand geproduceerde hochprestatie-filters worden eerst aan klanten geleverd, nadat zij het water een week lang op hun eigen lichaam en in hun eigen huishouden hebben getest. Niets geeft meer zekerheid dan persoonlijke ervaring. Het is de veiligste vorm van garantie, vooral wanneer het om je lichaam gaat - want geen lichaam is hetzelfde!

Gezondheid begint in het denken. Luister naar niemand anders dan naar jezelf. De persoonlijke ervaring is doorslaggevend en niet de beloften of zelfs leugens die met behulp van reclamemiljarden steeds en steeds opnieuw herhaald worden, totdat mensen ze uiteindelijk geloven. Je kunt de voordelen van het zuiverste, schoonste water uitproberen en op jezelf, op je familie, op je dieren en planten - voorbij alle beloften, dogma's, reclamebeweringen en geloofsstellingen - testen. Bronnen in Duitsland en in Zwitserland bieden deze mogelijkheid. Via deze link kom je erachter hoe je dat kunt doen.

It's good.
to be truu.