Continuação: "A água assobia para a 'razão' da ciência..."

Com bilhões de euros em publicidade, a indústria preenche seus clientes com sucesso há gerações. A água mineral se tornou a bebida favorita dos alemães. Uma gota constante não apenas desgasta a pedra, ela também se infiltra...

Com bilhões de euros em publicidade, a indústria preenche seus clientes com sucesso há gerações. A água mineral se tornou a bebida favorita dos alemães. Uma gota constante não apenas desgasta a pedra, ela também se infiltra na consciência. Mas por isso a água mineral também é a melhor e mais saudável para o corpo?

No canal truuinfochannel cientistas da nutrição, toxicologistas, autores de livros e médicos de todo o mundo chegam a resultados completamente diferentes. Por exemplo aqui , aqui , aqui ou aqui etc.. Não apenas as doenças da civilização têm suas causas, mas também a saúde. E a saúde é transmitida melhor pela razão do que por milhões em publicidade.

Na publicidade de bebidas, muitas vezes vale "falar é prata, exagerar é ouro". Nós renunciamos a promessas, em vez disso deixamos cada interessado experimentar pessoalmente nossa água gratuitamente por uma semana. Depois de bem mais de 30 mil usuários de nossa água, temos a convicção firme de que com nossa água os consumidores morrem no final de seus dias da forma mais saudável :-)

Nossos filtros de alta performance produzidos à mão só são entregues aos clientes depois que eles submetem a água a um teste pessoal por uma semana no próprio corpo e na própria casa. Nada oferece mais certeza do que a experiência pessoal. É a forma mais segura de garantia, especialmente quando se trata do seu corpo - pois nenhum corpo é como o outro!

A saúde tem seu início no pensamento. Não ouça ninguém, mas ouça a si mesmo. A experiência pessoal é decisiva e não as promessas ou até mentiras que são repetidas uma e outra vez com a ajuda de milhões em publicidade, até que as pessoas finalmente acreditam. Você pode experimentar as vantagens de água pura e limpa e testá-la em você, em sua família, em seus animais e plantas - deixando de lado qualquer promessa, dogma, afirmação publicitária e crença. Fontes na Alemanha e na Suíça oferecem essa possibilidade. Sob este link você descobre como fazer isso.

It's good.
to be truu.