Интервю

със режисьора Urs Schnell за документалния филм "Bottled Life", за отделението на Nestlé, занимаващо се с питейна вода. Nestlé е световен номер 1 при продажбата на вода в пластмасови бутилки. От 6,5-минутния филм: "Ние се занимахме с водните продукти на Nestlé, защото водата представлява 10% от целия оборот на Nestlé. Това са 10 милиарда швейцарски франка оборот годишно с вода в бутилка и 700 милиона швейцарски франка печалба. Един камион вода струва на Nestlé $ 10. В магазина същото количество вода струва около $ 50.000. Проучванията в крайна сметка се разширяват към Третия свят, където Nestlé е създала вода по съвсем друг начин, за да я продаде на жадните хора в южните страни..."

със режисьора Urs Schnell за документалния филм "Bottled Life", за отделението на Nestlé, занимаващо се с питейна вода. Nestlé е световен номер 1 при продажбата на вода в пластмасови бутилки. Из 6,5-минутния филм: "Ние се занимахме с водните продукти на Nestlé, защото водата представлява 10% от целия оборот на Nestlé. Това са 10 милиарда швейцарски франка оборот годишно с вода в бутилка и 700 милиона швейцарски франка печалба. Един камион вода струва на Nestlé $ 10. В магазина същото количество вода струва около $ 50.000. Проучванията в крайна сметка се разширяват към Третия свят, където Nestlé е създала вода по съвсем друг начин, за да я продаде на жадните хора в южните страни..." Според Forbes никой не е формирал концерна повече от бившия главен изпълнител Peter Brabeck-Letmathe, вицепрезидент на World Economic Forum (WEF). Той счита темата вода за най-важния проблем на човечеството, още по-важен от дискусията за климата.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.