Intervista

con il regista Urs Schnell sul documentario "Bottled Life", riguardante il settore dell'acqua potabile del gruppo Nestlé. Nestlé è il numero 1 mondiale nella vendita di acqua in bottiglie di plastica. Dal film di 6,5 min.: "Noi ...

con il regista Urs Schnell sul documentario "Bottled Life", riguardante il settore dell'acqua potabile del gruppo Nestlé. Nestlé è il numero 1 mondiale nella vendita di acqua in bottiglie di plastica. Dal film di 6,5 min.: "Ci siamo occupati dei prodotti acqua di Nestlé perché l'acqua rappresenta il 10% del fatturato totale di Nestlé. Si tratta di 10 miliardi di CHF di fatturato all'anno con acqua in bottiglia e 700 milioni di CHF di profitto. Un camion di acqua costa a Nestlé $ 10. Nel negozio la stessa quantità di acqua costa circa $ 50.000. Le ricerche si sono infine estese al Terzo Mondo, dove Nestlé ha creato l'acqua in uno stile completamente diverso per venderla alle persone assetate nei paesi meridionali..." Secondo Forbes, il gruppo è stato plasmato da nessuno più fortemente che dall'ex amministratore delegato Peter Brabeck-Letmathe, vicepresidente del World Economic Forum (WEF). Ritiene che il tema dell'acqua sia il problema più importante dell'umanità, ancora più importante della discussione sul clima.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.