Entrevista

com o diretor Urs Schnell sobre o documentário "Bottled Life", sobre a divisão de água potável do conglomerado Nestlé. A Nestlé é número 1 mundial na venda de água em garrafas plásticas. Do filme de 6,5 min: "Nós ...

com o diretor Urs Schnell sobre o documentário "Bottled Life", sobre a divisão de água potável do conglomerado Nestlé. A Nestlé é número 1 mundial na venda de água em garrafas plásticas. Do filme de 6,5 min: "Nós nos envolvemos com os produtos de água da Nestlé porque a água representa 10% de toda a receita da Nestlé. São 10 bilhões CHF de receita anual com água em garrafa e 700 milhões CHF de lucro. Um caminhão de água custa à Nestlé $ 10. Na loja, a mesma quantidade de água custa cerca de $ 50.000. As pesquisas acabaram se estendendo para o Terceiro Mundo, onde a Nestlé criou água de um jeito completamente diferente para vendê-la aos povos sedentos dos países do sul..." De acordo com a Forbes, o conglomerado foi marcado por ninguém de forma mais forte do que pelo ex-diretor executivo Peter Brabeck-Letmathe, vice-presidente do World Economic Forum (WEF). Ele considera o tema água como o problema mais importante da humanidade, ainda mais importante do que a discussão climática.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.