Röportaj

Yönetmen Urs Schnell ile "Bottled Life" belgeselinin hakkında; Nestlé konserninin içme suyu bölümü hakkında. Nestlé dünya çapında plastik şişelerde su satışında 1 numaradır. 6,5 dakikalık filmden: "Biz ...

Yönetmen Urs Schnell ile "Bottled Life" belgeselinin hakkında; Nestlé konserninin içme suyu bölümü hakkında. Nestlé dünya çapında plastik şişelerde su satışında 1 numaradır. 6,5 dakikalık filmden: "Nestlé'nin su ürünleriyle uğraştık çünkü su Nestlé'nin toplam cirolarının %10'unu oluşturmaktadır. Bu, şişede su ile yıllık 10 milyar CHF cirası ve 700 milyon CHF kâr anlamına gelmektedir. Bir kamyon su Nestlé'ye 10 $ maliyete gelir. Mağazada aynı miktarda su yaklaşık 50.000 $ fiyata satılır. Araştırmalar sonunda Üçüncü Dünya ülkelerine genişletildi; burada Nestlé'nin, güney ülkelerindeki susuz insanlara satmak için tamamen başka bir tarzda bir su yarattığı..." Forbes'e göre, konsern eski İcra Kurulu Başkanı Peter Brabeck-Letmathe kadar kimse tarafından şekillendirilmemiştir; o, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) Başkan Yardımcısıdır. Su konusunu, iklim tartışmasından daha önemlisi olmak üzere, insanlığın en önemli problemi olarak görmektedir.

https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.