A continuación, algunas medidas políticas, jurídicas, de la sociedad civil y .

A continuación, algunas medidas políticas, jurídicas, de la sociedad civil y económicas - para evitar que el agua sea declarada como mercancía. En la Resolución de la ONU de 2010, el agua fue reconocida como un derecho humano. ...

A continuación, algunas medidas políticas, jurídicas, de la sociedad civil y económicas - para evitar que el agua sea declarada como mercancía.

En la Resolución de la ONU de 2010 el agua fue reconocida como un derecho humano. Esta Resolución debe ser incorporada en constituciones y legislaciones nacionales y defendida contra el cabildeo.

Alemania todavía tiene muchos proveedores municipales. Estos deberían estar protegidos por ley contra adquisiciones o privatizaciones parciales - como lo ha establecido, por ejemplo, Uruguay en su constitución.

En muchos países, las empresas pueden bombear enormes cantidades de agua con tarifas mínimas. Esto debe regularse a través de límites máximos legales, evaluaciones de impacto ambiental y participación local.

En Berlín (2013), a través de una votación popular se logró la reversión del suministro de agua parcialmente privatizado. Estos instrumentos de democracia directa deben utilizarse con mayor frecuencia y de manera vinculante.

Empresas como Nestlé actúan a través de think-tanks, ONG y redes políticas (como el WEF). Estas conexiones deben ser divulgadas y monitoreadas críticamente - por ejemplo, a través de investigaciones de ONG, organismos de vigilancia y medios de comunicación investigativos.

En lugar de maximización de ganancias por parte de privados: promoción de cooperativas ciudadanas y proveedores públicos que administren el agua como bien común.

Cuando las comunidades se vuelven más independientes del mercado central del agua (por ejemplo, a través de cisternas, sistemas de tratamiento descentralizados, ciclos de agua), debilitan la dependencia de grandes proveedores.

Ya desde las escuelas, medios de comunicación y ONG debe defenderse y explicarse consistentemente la idea de que "el agua es vida, no un negocio". Esto promueve resiliencia a largo plazo contra narrativas neoliberales.

Apoyo financiero, jurídico y mediático para comunidades indígenas y rurales (por ejemplo, en Canadá, Perú o Sudáfrica) que se resisten contra la extracción de agua por grandes corporaciones.

El derecho humano al agua y al saneamiento :
https://digitallibrary.un.org/record/687002?ln=en&v=pdf

It's good.
to be truu.