Петър Брабек-Летмат, (88) вицепрезидент (след Клаус Шваб) на ...

Петър Брабек-Летмат, (88) вицепрезидент (след Клаус Шваб) на Световния икономически форум, (World Economic Forum, WEF). Бившият изпълнителен директор на Nestlé направи марката "Nestlé Pure Life" чрез изкуствено обогатяване на минерали най-продаваната бутилирана вода на света с помощта на ...



Петър Брабек-Летмат, (88) вицепрезидент (след Клаус Шваб) на Световния икономически форум, (World Economic Forum, WEF). Бившият изпълнителен директор на Nestlé направи марката "Nestlé Pure Life" чрез изкуствено обогатяване на минерали най-продаваната бутилирана вода на света. В световен план индустрията на напитките реклама с "ценни минерали" в своите води, но независимите експерти назовават минералите в питейната вода като замърсяване със сериозни последици за здравето. Минералите в питейната вода не са налични на организма за метаболизма, затрудняват дезинтоксикацията и причиняват множество болести както и преждевременно стареене. Експертни становища, препоръки на книги, видеа под: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.