Peter Brabeck-Letmathe, (88) Vicevoorzitter (na Klaus Schwab) van het ...

Peter Brabeck-Letmathe, (88) Vicevoorzitter (na Klaus Schwab) van het Wereldeconomisch Forum, (World Economic Forum, WEF). De voormalige directeur van Nestlé maakte het merk "Nestlé Pure Life" met behulp van kunstmatige verrijking van mineralen tot het meest verkochte flessenwater ter wereld. Wereldwijd adverteert de drankinindustrie met "waardevolle mineralen" in hun wateren, maar onafhankelijke experts beschouwen mineralen in drinkwater als verontreiniging met ernstige gevolgen voor de gezondheid. Mineralen in drinkwater staan het lichaam niet ter beschikking voor het metabolisme, bemoeilijken de ontgifting en veroorzaken talrijke ziekten en voortijdige veroudering. Met behulp van ...



Peter Brabeck-Letmathe, (88) Vicevoorzitter (na Klaus Schwab) van het Wereldeconomisch Forum, (World Economic Forum, WEF). De voormalige directeur van Nestlé maakte het merk "Nestlé Pure Life" met behulp van kunstmatige verrijking van mineralen tot het meest verkochte flessenwater ter wereld. Wereldwijd adverteert de drankinindustrie met "waardevolle mineralen" in hun wateren, maar onafhankelijke experts beschouwen mineralen in drinkwater als verontreiniging met ernstige gevolgen voor de gezondheid. Mineralen in drinkwater staan het lichaam niet ter beschikking voor het metabolisme, bemoeilijken de ontgifting en

veroorzaken talrijke ziekten en voortijdige veroudering. Deskundigeverklaringen, boektips, video's onder: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.