Петер Brabeck-Letmathe, (88) вице-председатель (после Klaus Schwab)

Петер Brabeck-Letmathe, (88) вице-председатель (после Klaus Schwab) Всемирного экономического форума (World Economic Forum, WEF). Бывший генеральный директор компании Nestlé создал бренд "Nestlé Pure Life" с помощью искусственного обогащения минералами, превратив его в самую продаваемую бутилированную воду на земле. По всему миру ...



Петер Brabeck-Letmathe, (88) вице-председатель (после Klaus Schwab) Всемирного экономического форума (World Economic Forum, WEF). Бывший генеральный директор компании Nestlé создал бренд "Nestlé Pure Life" с помощью искусственного обогащения минералами, превратив его в самую продаваемую бутилированную воду на земле. По всему миру индустрия напитков рекламирует "ценные минералы" в своих водах, однако независимые эксперты называют минералы в питьевой воде загрязнением с серьезными последствиями для здоровья. Минералы в питьевой воде недоступны для организма в целях обмена веществ, затрудняют детоксикацию и вызывают многочисленные заболевания, а также преждевременное старение. Высказывания экспертов, рекомендации книг, видео по адресу: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.