Част III ЧАСТ IV

За фармацевтичната индустрия плацебо ефектът е проблем. Химиците на индустрията са под натиск, защото трябва да държат инвеститорите "в добро настроение". Монополите и патентите за нови лекарства изтичат след няколко...

За фармацевтичната индустрия плацебо ефектът е проблем. Химиците на индустрията са под натиск, защото трябва да държат инвеститорите "в добро настроение". Монополите и патентите за нови лекарства изтичат след няколко години, тогава други фирми могат да произвеждат същото лекарство и да го продават по-евтино. Който тогава не изкара ново, "ефективно" продукт от лабораторията, рискува падане на своите акции. Който иска да докаже ефективност, трябва първо да надвие плацебо ефекта и да покаже, че новото му лекарство е по-ефективно.

Ако индустрията предпочете да се съюзи със силата и емоцията на пациента, плацебо ефектът би могъл да бъде оптимизиран. Но тогава страданията на хората би трябвало да превратят "страданието" на патентите и монополите на продажби в нещо разрешено, което би имало негативно влияние върху стойностите на акциите и би разстроило инвеститорите. Един прост тест със ориз, както този на Емото, затова не трябва да показа какво показва и се счита от някои за заплаха. Част V

It's good.
to be truu.