Parte III PARTE IV

Para la industria farmacéutica, el efecto placebo es un problema. Los químicos de la industria están bajo presión, pues deben mantener a los inversores "de buen humor". Los monopolios y las patentes de nuevos medicamentos vencen después de algunos ...

Para la industria farmacéutica, el efecto placebo es un problema. Los químicos de la industria están bajo presión, pues deben mantener a los inversores "de buen humor". Los monopolios y las patentes de nuevos medicamentos vencen después de algunos años, entonces otras empresas pueden producir el mismo medicamento y venderlo más barato. Quien no saque un producto nuevo y "efectivo" del laboratorio arriesga el colapso de sus acciones. Quien quiera demostrar la eficacia debe primero superar el efecto placebo y mostrar que su nuevo medicamento es más efectivo.

Si la industria prefiriera aliarse con la fuerza y la emoción del paciente, el efecto placebo podría optimizarse. Pero entonces el sufrimiento de las personas se convertiría en la "pérdida" de las patentes y los monopolios de ventas se resolverían, lo que afectaría negativamente los valores de las acciones e incomodaría a los inversores. Por lo tanto, una prueba de arroz simple, como la de Emoto, no debe mostrar lo que muestra y para algunos se considera una amenaza. Parte V

It's good.
to be truu.