Parte III PARTE IV

Para la industria farmacéutica, el efecto placebo es un problema. Los químicos de la industria están bajo presión, pues deben mantener a los inversores "de buen humor". Los monopolios y las patentes de nuevos medicamentos vencen después de algunos ...

Para la industria farmacéutica, el efecto placebo es un problema. Los químicos de la industria están bajo presión, pues deben mantener a los inversores "de buen humor". Los monopolios y las patentes de nuevos medicamentos vencen después de algunos años, entonces otras empresas pueden producir el mismo medicamento y venderlo más barato. Quien entonces no saca un nuevo producto "efectivo" del laboratorio, corre el riesgo del colapso de sus acciones. Quien quiera demostrar la efectividad, primero debe superar el efecto placebo y demostrar que su nuevo medicamento es más efectivo.

Si la industria prefiriera aliarse con la fuerza y la emoción del paciente, el efecto placebo podría optimizarse. Pero entonces los sufrimientos de las personas se convertirían en el "sufrimiento" de las patentes y los monopolios de venta se resolverían, lo que afectaría negativamente los valores de las acciones y disgustaría a los inversores. Una simple prueba de arroz, como la de Emoto, por lo tanto no debe mostrar lo que muestra y para algunos se considera una amenaza. Parte V

It's good.
to be truu.