Partie III PARTIE IV

Pour l'industrie pharmaceutique, l'effet placebo est un problème. Les chimistes de l'industrie sont sous pression, car ils doivent garder les investisseurs « de bonne humeur ». Les monopoles et les brevets pour les nouveaux médicaments expirent après quelques...

Pour l'industrie pharmaceutique, l'effet placebo est un problème. Les chimistes de l'industrie sont sous pression, car ils doivent garder les investisseurs « de bonne humeur ». Les monopoles et les brevets pour les nouveaux médicaments expirent après quelques années, puis d'autres entreprises peuvent produire le même médicament et le vendre moins cher. Celui qui ne lance alors pas un nouveau produit « efficace » en laboratoire risque l'effondrement de ses actions. Celui qui veut prouver l'efficacité doit d'abord surmonter l'effet placebo et montrer que son nouveau médicament est plus efficace.

Si l'industrie préférait s'allier avec la force et l'émotion du patient, l'effet placebo pourrait être optimisé. Mais alors les souffrances des gens deviendraient la « souffrance » des brevets et les monopoles de vente seraient supprimés, ce qui aurait un impact négatif sur les valeurs des actions et contrarirait les investisseurs. Un simple test de riz, comme celui d'Emoto, ne doit donc pas montrer ce qu'il montre et est considéré par certains comme une menace. Partie V

It's good.
to be truu.