Teil III TEIL IV

Für die Pharmaindustrie ist der Placeboeffekt ein Problem. Chemiker der Industrie stehen unter Druck, denn sie müssen die Investoren "bei Laune" halten. Monopole und Patente für neue Medikamente laufen nach einigen ...

Für die Pharmaindustrie ist der Placeboeffekt ein Problem. Chemiker der Industrie stehen unter Druck, denn sie müssen die Investoren "bei Laune" halten. Monopole und Patente für neue Medikamente laufen nach einigen Jahren aus, dann dürfen andere Firmen das gleiche Medikament produzieren und billiger verkaufen. Wer dann nicht ein neues, "wirksames" Produkt aus dem Labor fährt, riskiert den Einbruch seiner Aktien. Wer die Wirksamkeit beweisen will, muss erst den Placeboeffekt überwinden und zeigen, dass sein neues Medikament effektiver ist.

Würde sich die Industrie lieber mit der Kraft und Emotion des Patienten verbünden, könnte der Placeboeffekt optimiert werden. Dann würden aber die Leiden von Menschen zum "Leid" von Patenten und Verkaufsmonopole behoben werden, was sich negativ auf die Aktienwerte auswirkt und Investoren verstimmt. Ein simpler Reistests, wie der von Emoto, darf deshalb nicht zeigen was er zeigt und gilt für manche als Bedrohung. Teil V

It's good.
to be truu.