Sobre "Percepciones", números y protección efectiva de la salud

Millones de personas están llevando más o menos esperanzadoramente máscaras faciales en este momento para proteger su salud o la de otros. Para algunos es su derecho legítimo, para otros solo una obligación legal. 2020 ...

Millones de personas están llevando más o menos esperanzadoramente máscaras faciales en este momento para proteger su salud o la de otros. Para algunos es su derecho legítimo, para otros solo una obligación legal. En 2020 hubo en Alemania, según los datos de la Oficina Federal de Estadística, 985.620 muertes. Aproximadamente el 33% de las personas murieron por problemas cardíacos y circulatorios, en aproximadamente el 23% el cáncer fue la causa de muerte y en el 3% Covid19 fue la razón de su muerte, con una edad promedio superior a 81 años. (Fuente abajo)

La mayoría de los ciudadanos alemanes perciben actualmente la mayor amenaza para la vida en otro ámbito. Los números desnudos, las estadísticas y sobre todo la confianza en la propia razón son una protección contra la turbidez de tales "percepciones".

Ante medidas de salud omnipresentes que prácticamente pasan por alto la amenaza de vida estadísticamente demostrada más grande por enfermedades cardíacas y circulatorias, se señala que numerosos científicos y asesores de salud han identificado el agua mineral como una causa importante de problemas cardíacos y circulatorios.

En el mensajero: "Telegram" se creó el canal: https://t.me/truuinfochannel para señalar mucha información importante sobre el tema del agua potable. El agua debe estar lo más libre posible de minerales, ser pura y limpia para que pueda cumplir su función como disolvente y medio de transporte en el cuerpo. Los minerales en el agua potable endurecen y petrifican las arterias y vasos sanguíneos, los hacen frágiles y acortan así la vida.

La asociación de la industria de agua mineral generó únicamente en 2018 3,56 mil millones de euros en ventas con la venta de agua mineral. Desde hace generaciones, la "percepción" de nosotros como consumidores se ha tocado intensamente por millones de euros en publicidad de una industria de agua mineral que hace publicidad con minerales en su agua.

Resumimos: El agua mineral es la bebida favorita de los alemanes. La muerte por enfermedades cardíacas y circulatorias es, con gran diferencia, la causa de muerte número

uno de los alemanes. Si ya se coloca una mascarilla sobre la nariz antes de salir de casa, ¿no sería válido la pena someter el tema del agua limpia y pura sin minerales a su propio examen?

It's good.
to be truu.