Sobre "Percepciones", números y protección efectiva de la salud

Millones de personas están llevando más o menos esperanzadoramente máscaras faciales en este momento para proteger su salud o la de otros. Para algunos es su derecho, para otros solo una obligación legal. 2020 ...

Millones de personas están llevando más o menos esperanzadoramente máscaras faciales en este momento para proteger su salud o la de otros. Para algunos es su derecho, para otros solo una obligación legal. En 2020 hubo en Alemania según los datos de la oficina federal de estadística 985.620 casos de defunción. Aproximadamente el 33 % de las personas murieron por problemas cardiacos y circulatorios, en aproximadamente el 23 % el cáncer fue la causa de muerte y en el 3 % Covid19 fue la razón de su muerte, con una edad promedio superior a 81 años. (Fuente abajo)

La mayoría de los ciudadanos alemanes perciben en este momento la mayor amenaza para la vida en otro ámbito. Los números desnudos, las estadísticas y sobre todo la confianza en la propia razón son una protección contra la turbidez de tales "percepciones".

Ante las medidas de salud omnipresentes que prácticamente pasan por alto la mayor amenaza de vida estadísticamente comprobada a través de enfermedades cardiacas y circulatorias, cabe señalar que numerosos científicos y asesores de salud han identificado el agua con contenido mineral como una causa importante para problemas cardiacos y circulatorios.

En el mensajero: "Telegram" se creó el canal: https://t.me/truuinfochannel para señalar muchas informaciones importantes sobre el tema del agua potable. El agua debe estar lo más libre posible de minerales, pura y limpia para que pueda cumplir su función como medio disolvente y transportador en el cuerpo. Los minerales en el agua potable endurecen y calcifican las arterias y vasos sanguíneos, las hacen frágiles y acortan así la vida.

La asociación de la industria de aguas minerales hizo solo en el año 2018 3,56 mil millones de euros en ventas con la venta de agua con contenido mineral. Desde hace generaciones la "percepción" de nosotros como consumidores es tocada intensamente por los millones de euros en publicidad de una industria de agua mineral que publicita el contenido mineral en su agua.

Resumamos: El agua mineral es la bebida favorita de los alemanes. La muerte por enfermedades cardiacas y circulatorias es con gran diferencia la causa de muerte número uno de los alemanes. Si ya uno se pone una máscara sobre la nariz antes de salir de casa, ¿no sería vale la pena probar la cuestión del agua limpia, pura y sin minerales en una evaluación propia?

It's good.
to be truu.