Wie zou een motief en de macht hebben om de verbanden tussen effectieve

Wie zou een motief en de macht hebben om de verbanden tussen effectieve mineraalstoffen en de werking van zo zuiver mogelijk water voor de mens al generaties lang te verdoezelen? Er zijn heel eenvoudige, aannemelijke ...

Wie zou een motief en de macht hebben om de verbanden tussen effectieve mineraalstoffen en de werking van zo zuiver mogelijk water voor de mens al generaties lang te verdoezelen?

Er zijn heel eenvoudige, aannemelijke verklaringen waarom de kennis die in het truu-info-kanaal wordt aangehaald van zoveel onafhankelijke voedingswetenschappers, artsen en experts over de opmerkelijke functie van zo zuiver mogelijk water voor de mens waarschijnlijk nooit zal worden doorgespeeld door de twee grootste en luidste stemmen in het land (waterbeheer- en milieuambtenaren en de mineraalwaterindustrie). Al generaties lang denkt de meerderheid van de mensen over water "wat deze instellingen nu eenmaal voorschrijven".

Medewerkers van zuiverings- en waterbedrijven doen in de regel hun best om met de technologie die hen ter beschikking staat schoon water aan huishoudens te leveren. Er bestaat echter nergens in Duitsland een openbaar waterbedrijf dat in staat zou zijn water zonder residuen van medicijnen, hormonen, microplastics, industriële chemicaliën, PFAS enz. in openbare leidingen te pompen.

De bouw van zo'n waterwerk zou technisch mogelijk zijn, maar te duur. Bovendien zou Duitsland niet beschikken over leidingen voor het transport van zeer zuiver water. De oplosbaarheid van zuiverst water zou slechts een donkere brij opleveren, omdat alle afzettingen uit de leidingen zouden worden opgelost en in de huishoudens zouden worden gespueld.

Wie op een dorpsplein zou gaan staan om de voordelen van zuiverst water te prediken, zou bij succes niet alleen de trots van elke regering over haar belangrijkste voorzieningssysteem voor haar bevolking aantasten - tegelijk zou zo'n prediker ook nog eens het geloofsbelijdenis van de leidende industrie van alle drankenfabrikanten onrechtvaardig stellen. Iemand zou zo'n prediker dus ook als een soort rebel of lastpak kunnen voelen.

Want in plaats van "inhoudsstoffen" met krachtige filterinstallaties te verwijderen, adverteert

de industrie brutaal met deze inhoudsstoffen door van "waardevollere water" te spreken. Economisch gezien gaat de berekening lucratief op: mineraalwater is het favoriete drankje van de Duitsers en brengt de fabrikanten meer dan 3 miljard euro omzet per jaar op.

It's good.
to be truu.