Kimde vardı hem motivu hem de gücü, nesiller boyunca etkili mineral kayna

Kimde vardı hem motivu hem de gücü, nesiller boyunca etkili mineral kaynakları ile mümkün olduğunca saf su'nun insan üzerindeki etkisi arasındaki bağlantıları zayıflatmak için? Bunun çok basit, makul açıklamaları var...

Kimde vardı hem motivu hem de gücü, nesiller boyunca etkili mineral kaynakları ile mümkün olduğunca saf su'nun insan üzerindeki etkisi arasındaki bağlantıları zayıflatmak için?

truu-info-kanal'da alıntı yapılan çok sayıda bağımsız beslenme bilimci, doktor ve uzmanın su için mümkün olduğunca saf su'nun insan için dikkat çekici işlevi hakkındaki bilgisinin, ülkedeki iki en büyük ve en sesli sesler (Su Yönetimi ve Çevre Ofisleri ile Mineral Su Endüstrisi) tarafından neden muhtemelen asla iletilmeyeceğine dair çok basit, makul açıklamalar vardır. Nesiller boyunca, çoğu insan su hakkında "lütfen bunu", bu kurumlar tarafından belirlenen şeyi düşünmektedir.

Arıtma ve su tesislerinin çalışanları kural olarak kendilerine sunulan teknoloji ile hane halklarına temiz su sunmak için en iyi çabayı gösterirler. Ancak Almanya genelinde, ilaç, hormon, mikroplastik, endüstri kimyasalı, PFAS vb. kalıntıları olmayan suyu kamusal borulara pompalayabilen hiçbir kamu su tesisi yoktur.

Böyle bir su tesisinin inşası teknik olarak mümkün olurdu, ancak çok pahalı olurdu. Ayrıca, Almanya'da yüksek derecede saf su taşıması için borular mevcut olmayacaktı. Tamamen saf su'nun çözücü gücü, borulardan tüm birikintileri çözeceği ve hane halklarına temizleyeceği için yalnızca karanlık bir bulaş sağlayacaktı.

Birisi köy meydanında durarak sırf su'nun üstün niteliklerini vaaz etmeye kalksaydı, başarılı olması durumunda sadece her hükümetin halkına yönelik en önemli tedarik sistemine ilişkin gururunu incitmekle kalmazdı - aynı zamanda böyle bir vaizci, tüm içecek üreticilerinin önde gelen endüstrisinin inancını da yanlışlamış olurdu. Bu nedenle birisi böyle bir vaizciyi bir çeşit isyancı veya karışıklık çıkaran kişi olarak görebilir.

Çünkü endüstri, güçlü filtre tesisatlarıyla "içerikleri" kaldırmak yerine, "daha değerli su" diyerek bu içeriklerle cesurca reklam yapıyor. Ekonomik olarak hesap kârlı çıkıyor: Mineral su Almanların en sevilen içeceği ve üreticilere yıllık 3 milyar Euro'dan fazla gelir sağlıyor.

It's good.
to be truu.

Kimde vardı hem motivu hem de gücü, nesiller boyunca etkili mineral kaynakları ile mümkün olduğunca saf su'nun insan üzerindeki etkisi arasındaki ba