Wer hât zum Thema Trinkwossa dâ wejtwaide Sång

Wem nützts dâ Dogma: "Mineralien im Trinkwossa san gsund", wenns ned dem Verbraucha nützd Spätestns noch seinem Buach: "The Great Reset", is da Näm Klaus Schwab als Chef vo da wejtwaid einflusreichstn Stiftung, ...

Wem nützts dâ Dogma: "Mineralien im Trinkwossa san gsund", wenns ned dem Verbraucha nützd

Spätestns noch seinem Buach: "The Great Reset", is da Näm Klaus Schwab als Chef vo da wejtwaid einflusreichstn Stiftung, dem Wejtwirtschaftsforum (World Economic Forum, WEF) ned mera blos oihn Regierungschefs, Königshäusern, de größtn Wirtschafts- Medien- und Big-Tech-Bossn rund um de Erdkugerl a Begriff, sondern Millionen vo Menschen. Verhältnismäßig wenig öffentliche Aufmerksamkeit kriagt dafür sein Vizekönig, Peter Brabeck-Letmathe. Peter Brabeck-Letmathe (88) is a österreichischer Topmanager aus deutschen Adelsgschiacht. Er war 11 Joar lang Hauptgschäftsfüara und 12 Joar Präsident vom Verwaltungsrat vo Nestlé, dem weltgrößtn Nahrungsmittelkonzern. Laut Forbes hât kaner än den Konzern so stark geprägt wia Brabeck, (Umsatz 2020: ca. 78 Milliarden Euro). Nestlé besitzt wejtwaid iwa 70 verschiedene Mineralwossa Marken und is domit da größte Mineralwossa Hersteller vo da Wejt. Das meistverkaufte Flaschnnwossa vo da Erdn is "Nestlé Pure Life". - Gereinigts Grundwossa, angreichert mit am Mineralienmixi noch Nestlé-Rezept. Statt "angreichert" redn führende Ernährungswissnschaftler liaba vo ana Kontamination und waarnan scho seit Jahrzehntn vor Mineralien im Trinkwossa. Aba de Waarnutscht gehn in da Millionen scwara Werbung vo da Getränk- und Mineralwossaindustrie fascht komplett unter. Mineralwossa is da Durstlöscha Numma 1 bei de Deitschn. Dabei kann da menschliche Körper de anorganischen Mineralstoffe aus dem Wossa weder aufnema, no kann mineralstoffhaltigs Wossa seine lebenswichtige Aufgab als Löse- und Transportmittel im menschlichen Körper im erforderliche Maß erfüllen. De Folg: verminderte Entgiftung, Verschlackung, Verhärtung vo de Arterien, Krankheiten, vorzeities Altern usw.. Der Schweizer Journalist Res Gehringer hat hinter de Kulissen vo Nestlés Expansionsstrategie im globaln Wassermarkt gschaut und zeigt, in seiner beeindruckenden 90 Minutn Dokumentation: "Bottled Life", wie's Gschäft mit de Plastikwossaflasch auf ana perfektn Lüge basiert. Der Film is als DVD verfügbar oder kann bei Netflix oder Amazon gliehen werdn. www.bottledlifefilm.com/hauptseite A 6 Minutns Interview mit dem Regisseur Urs Schnell sowie weitere Informatione zum Schutz vor Trinkwosssamanipulation und -kontamination findst Du unter: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.