Кой има световното право да говори по темата питейна вода

На кого служи догмата: "Минералите в питейната вода са здравословни", ако не на потребителя Най-късно след книгата му: "The Great Reset", името Klaus Schwab като шеф на световно влиятелния фонд, ...

На кого служи догмата: "Минералите в питейната вода са здравословни", ако не на потребителя

Най-късно след книгата му: "The Great Reset", името Klaus Schwab като шеф на световно влиятелния фонд, Световния икономически форум (World Economic Forum, WEF) вече не е познато само на всички държавни лидери, кралски дворове, най-големите икономически, медийни и Big-Tech босове по целия свят, а на милиони хора. От друга страна, неговият заместник Peter Brabeck-Letmathe получава сравнително малко публично внимание. Peter Brabeck-Letmathe (88) е австрийски топ мениджър от немския аристократически род. Той беше главен изпълнителен директор в продължение на 11 години и председател на управителния съвет на Nestlé в продължение на 12 години, най-големия хранителен концерн в света. Според Forbes никой друг не е оформил концерна толкова силно колкото Brabeck, (оборот 2020 г.: около 78 милиарда евро). Nestlé притежава повече от 70 различни марки минерална вода по целия свят и е най-големият производител на минерална вода в света. Най-продаваната бутилирана вода на земята е "Nestlé Pure Life". - Пречистена подземна вода, обогатена със смес от минерали по рецепта на Nestlé. Вместо "обогатена" водещи хранителни учени предпочитат да говорят за замърсяване и предупреждават десетилетия срещу минералите в питейната вода. Но предупреждението почти напълно потъва под милионите реклама на напитковата и минерална водна индустрия. Минералната вода е номер 1 средство за гасене на жажда сред немците. Междувременно човешкото тяло не може да поеме неорганичните минерални вещества от водата, нито минерална вода може да изпълни своята жизненоважна задача като разтворител и превозно средство в човешкото тяло в необходимата степен. Резултатът е: намалена дезинтоксикация, акумулация на отпадък, втвърдяване на артериите, болести, преждевременно остаряване и т.н. Швейцарският журналист Res Gehringer погледна зад кулисите на стратегията за разширение на Nestlé на глобалния пазар на вода и показва в своя впечатляващ 90-минутен документален филм: "Bottled Life", как бизнесът с пластмасовата бутилка вода се основава на съвършена лъжа. Филмът е достъпен като DVD или може да бъде нает от Netflix или Amazon. www.bottledlifefilm.com/hauptseite

Можете да намерите 6-минутно интервю с режисьора Urs Schnell както и допълнителна информация за защита срещу манипулация и замърсяване на питейната вода под: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.