Chi ha la voce decisiva in materia di acqua potabile nel mondo

A chi giova il dogma: "I minerali nell'acqua potabile sono salutari", se non al consumatore Specie dopo il suo libro: "The Great Reset", il nome Klaus Schwab come capo della fondazione più influente al mondo, ...

A chi giova il dogma: "I minerali nell'acqua potabile sono salutari", se non al consumatore

Specie dopo il suo libro: "The Great Reset", il nome Klaus Schwab come capo della fondazione più influente al mondo, il Forum economico mondiale (World Economic Forum, WEF) non è più noto solo a tutti i capi di governo, alle case reali, ai maggiori boss dell'economia, dei media e della Big-Tech in tutto il globo, ma a milioni di persone. Relativamente poca attenzione pubblica riceve invece il suo vice, Peter Brabeck-Letmathe. Peter Brabeck-Letmathe (88) è un top manager austriaco di casata nobiliare tedesca. È stato amministratore delegato per 11 anni e presidente del consiglio di amministrazione di Nestlé per 12 anni, il più grande gruppo alimentare del mondo. Secondo Forbes, nessun altro ha plasmato il gruppo tanto quanto Brabeck, (fatturato 2020: circa 78 miliardi di euro). Nestlé possiede in tutto il mondo oltre 70 diversi marchi di acqua minerale ed è così il più grande produttore di acqua minerale del mondo. L'acqua in bottiglia più venduta sulla terra è "Nestlé Pure Life". - Acqua sotterranea purificata, arricchita con un mix di minerali secondo la ricetta Nestlé. Invece di "arricchita" i principali nutrizionisti preferiscono parlare di contaminazione e avvertono da decenni sui minerali nell'acqua potabile. Ma gli avvertimenti si perdono quasi completamente nella pubblicità milionaria dell'industria delle bevande e dell'acqua minerale. L'acqua minerale è la bevanda dissetante numero 1 per i tedeschi. Tuttavia, il corpo umano non può né assorbire i sali minerali inorganici dall'acqua né l'acqua contenente minerali può svolgere il suo compito vitale come mezzo di dissoluzione e trasporto nel corpo umano nella misura richiesta. La conseguenza: disintossicazione ridotta, accumulo di scorie, indurimento delle arterie, malattie, invecchiamento precoce ecc.. Il giornalista svizzero Res Gehringer ha guardato dietro le quinte della strategia di espansione di Nestlé nel mercato globale dell'acqua e mostra, nel suo impressionante documentario di 90 minuti: "Bottled Life", come il business della bottiglia d'acqua in plastica si basa su una menzogna perfetta. Il film è disponibile su DVD o può essere noleggiato da Netflix o Amazon. www.bottledlifefilm.com/hauptseite Un'intervista di 6 minuti con il regista Urs Schnell e ulteriori informazioni sulla protezione dalla manipolazione e contaminazione dell'acqua potabile le trovi sotto: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.