Quem tem a palavra final sobre água potável em todo o mundo

A quem beneficia o dogma: "Minerais na água potável são saudáveis", senão ao consumidor Mais tardar após seu livro: "The Great Reset", o nome Klaus Schwab como chefe da fundação mais influente do mundo, ...

A quem beneficia o dogma: "Minerais na água potável são saudáveis", senão ao consumidor

Mais tardar após seu livro: "The Great Reset", o nome Klaus Schwab como chefe da fundação mais influente do mundo, o Fórum Econômico Mundial (World Economic Forum, WEF) não é mais apenas um termo para todos os chefes de governo, casas reais, os maiores patrões de economia, mídia e Big Tech ao redor do globo, mas para milhões de pessoas. Em comparação, seu vice, Peter Brabeck-Letmathe, recebe relativamente pouca atenção pública. Peter Brabeck-Letmathe (88) é um executivo de topo austríaco de uma família nobre alemã. Foi diretor-geral por 11 anos e presidente do conselho administrativo por 12 anos da Nestlé, o maior grupo de alimentos do mundo. Segundo a Forbes, nenhum outro moldou o grupo tão fortemente quanto Brabeck, (receita 2020: aprox. 78 bilhões de euros). A Nestlé possui mais de 70 marcas diferentes de água mineral em todo o mundo e é assim o maior fabricante de água mineral do mundo. A água engarrafada mais vendida da Terra é "Nestlé Pure Life". - Água subterrânea purificada, enriquecida com uma mistura de minerais conforme a receita Nestlé. Em vez de "enriquecida", os principais cientistas nutricionistas preferem falar de uma contaminação e vêm alertando há décadas sobre minerais na água potável. Mas os avisos desaparecem quase completamente na publicidade de milhões de dólares da indústria de bebidas e água mineral. Água mineral é o número 1 matador da sede entre os alemães. No entanto, o corpo humano não pode absorver os minerais inorgânicos da água nem a água com conteúdo mineral pode desempenhar sua tarefa vital como agente de dissolução e transporte no corpo humano na medida necessária. A consequência: desintoxicação reduzida, acúmulo de escórias, endurecimento das artérias, doenças, envelhecimento precoce etc.. O jornalista suíço Res Gehringer olhou nos bastidores da estratégia de expansão da Nestlé no mercado global de água e mostra, em sua impressionante documentário de 90 minutos: "Bottled Life", como o negócio da garrafa de água plástica se baseia em uma mentira perfeita. O filme está disponível em DVD ou pode ser alugado na Netflix ou Amazon. www.bottledlifefilm.com/hauptseite Uma entrevista de 6 minutos com o diretor Urs Schnell e mais informações sobre proteção contra manipulação e contaminação da água potável você encontra em: https://t.me/truuinfochannel

It's good.
to be truu.