Учени от години настояват на забрана на реклама за Light напитки

Кристофър Милет е професор по общественото здраве в Imperial College London. Той и осем от своите колеги от различни университети публикуваха през януари 2017 г. едно изследване с заглавие: ...

Кристофър Милет е професор по общественото здраве в Imperial College London. Той и осем от своите колеги от различни университети публикуваха през януари 2017 г. едно изследване с заглавие: "Изкуствено подсладени напитки и реакцията на световната криза от затлъстяване". Резултатът от изследването е силен удар за индустрията на напитките. Публиката едва ли е узнала нещо за това, затова публикуваме резултата в този канал.

Ето резюмето на независимите учени: "Изкуствените сладила са далеч от това да допринесат за решаването на световната криза от затлъстяване и представляват потенциален рисков фактор за широко разпространени хронични заболявания поради своя състав (нисък хранителен състав и хранителни добавки), своите навики при потребление (потенциално насърчаване на предпочитанието към сладък вкус) и техните екологични въздействия (злоупотреба на природни ресурси, замърсяване или екотоксичност)."

Изкуствените сладила никога не са били част от "здравния проект срещу нарастващото затлъстяване по света", а по-скоро много успешна мярка за спасяване на приходите на индустрията на напитките, след като става все повече известно, че напитки със захар правят обществото с наднормално тегло и болно. През март 2015 г. Световната здравна организация (СЗО) издаде преработени указания за консумация на захар и национални правителства бяха помолени от СЗО да предприемат мерки за намаляване на консумацията на захар. Напитки със захар дойдоха значително в дискусията като причина за затлъстяването на все повече деца и възрастни. Бизнесът със сладките напитки беше в опасност. Многонационалните производители на напитки трябваше да компенсират своите загуби и със своите рекламни милиони веднага пускаха едно изображение в света, което представяше химични сладила и Light продукти като решение.

Но няма никакви убедителни доказателства за предотвратяване на увеличаване на теглото чрез изкуствени сладила! Именно това критикуват проф. Милет и неговите

колеги. Учените затова требва "по-солидни изследвания, свободни от конфликти на интереси". Вместо това индустрията разширява своя асортимент на изкуствено подсладени напитки от безалкохолни напитки към продажба на ароматизирана вода, сокове, готови за пиене чайове и кафе.

Няма нищо против умереното или случайното насладяване с напитки, съдържащи захар; особено ако основната течност, която тялото получава, идва от редовното потребление на възможно най-добре достъпна за клетките вода. Защо е така и какво се крие зад "тайната" на достъпната за клетките или биодостъпна вода, описваме в този принос .

Тук намираш принноса: "Нарастващ риск от инфаркт, рак и преждевременна смърт от безалкохолни напитки"

Artificially Sweetened Beverages and the Response to the Global Obesity Crisis
https://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1002195

It's good.
to be truu.