Los científicos exigen desde hace años una prohibición de publicidad para

Christopher Millett es profesor de salud pública en el Imperial College London. Él y ocho de sus colegas de diferentes universidades publicaron en enero de 2017 un estudio titulado: ...

Christopher Millett es profesor de salud pública en el Imperial College London. Él y ocho de sus colegas de diferentes universidades publicaron en enero de 2017 un estudio titulado: "Bebidas edulcoradas artificialmente y la respuesta a la crisis mundial de obesidad". El resultado del estudio es una bofetada sonora para la industria de bebidas. El público apenas se enteró de esto, por eso publicamos el resultado en este canal.

Aquí el resumen de los científicos independientes: "Los edulcorantes artificiales están lejos de contribuir a la solución de la crisis mundial de obesidad y representan un factor de riesgo potencial para enfermedades crónicas generalizadas debido a su composición (baja densidad de nutrientes y aditivos alimentarios), sus hábitos de consumo (promoción potencial de la preferencia por el sabor dulce) y sus impactos ambientales (abuso de recursos naturales, contaminación o ecotoxicidad)."

Los edulcorantes artificiales nunca fueron parte de un "proyecto de salud contra la obesidad global creciente", sino una medida muy exitosa para salvar los ingresos de la industria de bebidas, después de que se hizo demasiado evidente que las bebidas azucaradas hacen que la sociedad engorde y enferme. En marzo de 2015, la Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó directrices revisadas sobre consumo de azúcar y pidió a los gobiernos nacionales que tomaran medidas para reducir el consumo de azúcar. Las bebidas azucaradas llegaron a ser discutidas significativamente como causa de la obesidad de cada vez más niños y adultos. El negocio de las bebidas muy azucaradas estaba en peligro. Los fabricantes transnacionales de bebidas tuvieron que compensar sus pérdidas e implementaron rápidamente con sus millones en publicidad una imagen que presentaba los edulcorantes químicos y los productos Light como solución.

¡Pero no hay pruebas válidas de que los edulcorantes artificiales prevengan el aumento de peso! Exactamente eso es lo que critican el Prof. Millett y sus colegas. Por eso los científicos exigen "investigaciones más sólidas y libres de conflictos de interés". En cambio, la industria amplió su surtido de bebidas edulcoradas artificialmente desde refrescos hasta la venta de agua aromatizada, jugos, tés listos para beber y café.

No hay nada que objetar contra el disfrute moderado u ocasional de bebidas azucaradas; especialmente cuando el aporte principal de líquidos del cuerpo proviene del consumo regular de agua lo más biodisponible posible. Por qué es así y qué se esconde detrás del "secreto" del agua biodisponible o de disponibilidad celular, lo describimos en esta contribución .

Aquí encuentras la contribución: "Riesgo creciente de infarto, cáncer y muerte prematura por bebidas gaseosas"

Bebidas edulcoradas artificialmente y la respuesta a la crisis mundial de obesidad
https://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1002195

It's good.
to be truu.