Les scientifiques réclament depuis des années un arrêt de la publicité pour

Christopher Millett est professeur de santé publique à l'Imperial College London. Lui et huit de ses collègues d'universités différentes ont publié en janvier 2017 une étude intitulée : ...

Christopher Millett est professeur de santé publique à l'Imperial College London. Lui et huit de ses collègues d'universités différentes ont publié en janvier 2017 une étude intitulée : "Boissons édulcorées artificiellement et réponse à la crise mondiale de l'obésité". Le résultat de l'étude est un coup dur pour l'industrie des boissons. Le public en a à peine entendu parler, c'est pourquoi nous publions le résultat dans ce canal.

Voici le résumé des scientifiques indépendants : "Les édulcorants artificiels sont loin de contribuer à la résolution de la crise mondiale de l'obésité et constituent un facteur de risque potentiel pour les maladies chroniques répandues en raison de leur composition (faible densité nutritionnelle et additifs alimentaires), de leurs habitudes de consommation (promotion potentielle de la préférence pour le goût sucré) et de leurs impacts environnementaux (abus des ressources naturelles, pollution ou écotoxicité)."

Les édulcorants artificiels n'ont jamais fait partie d'un « projet de santé contre l'obésité croissante dans le monde », mais plutôt d'une mesure très réussie pour sauver les chiffres d'affaires de l'industrie des boissons, après qu'il soit devenu trop connu que les boissons sucrées rendent la société surpoids et malade. En mars 2015, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) avait publié des lignes directrices révisées sur la consommation de sucre et les gouvernements nationaux ont été invités par l'OMS à prendre des mesures pour réduire la consommation de sucre. Les boissons sucrées sont devenues un sujet de discussion majeur en tant que cause de l'obésité chez un nombre croissant d'enfants et d'adultes. L'activité commerciale des boissons sucrées était en danger. Les fabricants de boissons transnationales devaient compenser leurs pertes et ont rapidement créé une image avec leurs millions de publicité, présentant les édulcorants chimiques et les produits light comme une solution.

Or il n'existe aucune preuve solide que les édulcorants artificiels préviennent la prise de poids ! C'est exactement ce que le Prof. Millett et ses collègues critiquent. Les scientifiques exigent donc des "recherches plus rigoureuses, libres de conflits d'intérêts". L'industrie a plutôt étendu son assortiment de boissons édulcorées artificiellement au-delà des boissons gazeuses pour inclure la vente d'eau aromatisée, de jus, de thés et de café prêts à boire.

Il n'y a rien à objecter à une consommation modérée ou occasionnelle de boissons sucrées ; surtout si l'apport principal en liquides du corps provient de la consommation régulière d'eau aussi disponible au niveau cellulaire que possible. Pourquoi c'est le cas et ce qui se cache derrière le "secret" de l'eau disponible au niveau cellulaire ou biodisponible, nous le décrivons dans cet article .

Vous trouverez ici l'article : "Risque croissant d'infarctus, cancer et mort prématurée dus aux boissons gazeuses"

Artificially Sweetened Beverages and the Response to the Global Obesity Crisis
https://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1002195

It's good.
to be truu.