# Ученые годами требуют запрета рекламы напитков Light

Кристофер Миллетт - профессор общественного здравоохранения в Имперском колледже Лондона. Он и восемь его коллег из различных университетов опубликовали в январе 2017 года исследование под названием: ...

Кристофер Миллетт - профессор общественного здравоохранения в Имперском колледже Лондона. Он и восемь его коллег из различных университетов опубликовали в январе 2017 года исследование под названием: "Искусственно подслащенные напитки и ответ на глобальный кризис ожирения". Результат исследования - звучный удар по производителям напитков. Общественность почти ничего об этом не узнала, поэтому мы публикуем результат в этом канале.

Вот резюме независимых ученых: "Искусственные подсластители далеки от того, чтобы способствовать решению глобального кризиса ожирения, и представляют потенциальный фактор риска для широко распространенных хронических заболеваний из-за их состава (низкая плотность питательных веществ и пищевые добавки), их привычек потребления (потенциальное поощрение предпочтения сладкого вкуса) и их воздействия на окружающую среду (злоупотребление природными ресурсами, загрязнение или экотоксичность)."

Искусственные подсластители никогда не были частью "проекта здоровья против растущего во всем мире ожирения", а скорее представляли собой очень успешную меру по спасению доходов производителей напитков после того, как стало известно, что сладкие напитки делают общество полным и больным. В марте 2015 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) выпустила пересмотренные рекомендации по потреблению сахара, и национальные правительства были призваны ВОЗ принять меры по снижению потребления сахара. Сладкие напитки существенно вошли в обсуждение как причина ожирения все большего числа детей и взрослых. Бизнес сладких напитков оказался в опасности. Транснациональные производители напитков должны были компенсировать свои потери и использовали свои рекламные миллионы, чтобы создать образ, который представлял химические подсластители и Light-продукты как решение проблемы.

Однако не существует убедительных доказательств предотвращения увеличения массы тела с помощью искусственных подсластителей! Именно это критикуют проф.

Миллетт и его коллеги. Ученые поэтому требуют "более надежные исследования, свободные от конфликтов интересов". Вместо этого промышленность расширила свой ассортимент искусственно подслащенных напитков, распространяя их с безалкогольных напитков на ароматизированную воду, соки, готовые к употреблению чаи и кофе.

Против умеренного или периодического потребления сладких напитков нет возражений; особенно если основное поступление жидкости в организм происходит за счет регулярного потребления воды, максимально доступной для клеток. Почему это так и в чем заключается "секрет" клеточно- или биодоступной воды, мы описываем в этой статье .

Здесь вы найдете статью: "Растущий риск инфаркта, рак и преждевременная смерть от безалкогольных напитков"

**Artificially Sweetened Beverages and the Response to the Global Obesity Crisis**
https://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1002195

It's good.
**to be truu.**